

QUE ES Y PORQUE SURGE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Jordi López (ETICENTRE)

**Gestión de Residuos e inserción social y laboral,
“Hacia un desarrollo sostenible”**

Bilbao, 10 de abril de 2008

POR QUE SURGE LA RSE?...

... porque los tiempos están cambiando; y estos cambios afectan al papel social de la empresa:

- **Globalización**
- **Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones**
- **Escándalos empresariales**
- **Deterioro ecológico, desequilibrios Norte-Sur**
- **Incremento del poder de las empresas**

EN CONSECUENCIA...

... Incremento de las demandas y expectativas sociales depositadas en las empresas (la empresa como institución social)

... Surge la RSE como integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en las relaciones con los interlocutores, más allá de las obligaciones legales

DIMENSIONES DE LA RSE

Dimensión interna:

- **Gestión de los recursos humanos**
- **Salud y seguridad en el trabajo**
- **Gestión de los recursos naturales y del impacto ambiental**

Dimensión externa:

- **Comunidades locales**
- **Socios comerciales, proveedores y consumidores**
- **Derechos humanos**

RESPUESTAS EMPRESARIALES:

- **Pasivas: negar la realidad**
- **Reactivas: a remolque de los acontecimientos**
- **Proactivas: anticipación e innovación**

IMPLICACIONES:

- Diálogo con los grupos de interés
 - Propietarios/accionistas, trabajadores, clientes/proveedores, sociedad...
- Evaluación: triple balance
 - Económico-financiero
 - Social
 - Ambiental
- Transparencia > Comunicación

NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Sistemas de gestión tradicionales	Nuevos sistemas de gestión
Estáticos	Evolutivos
Absolutos	En aprendizaje
Enfocados hacia dentro	Enfocados hacia fuera
Autocomplacientes	Mejora continua
Endogámicos	Abiertos
Defensivos	Constructivos
Unilaterales	Multilaterales
Simplistas	Complejos

VENTAJAS:

- **Activos intangibles: capital social, capital humano, cultura empresarial, relaciones con el exterior**
- **Reputación, confianza y legitimidad**
- **Innovación y adaptación a los cambios**

ACTIVOS INTANGIBLES:



PAPEL DE LAS PYMES:

- **Importante peso económico y social**
- **Empresas de proximidad (relaciones de vecindad)**
- **Agilidad y adaptación a los cambios**
- **Necesidad de instrumentos a su alcance**

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN



Estamos a vuestra disposición

**Tel. 971706005 - eticentre@reasnet.com
www.eticentre.org**